

Anexa nr. 1

Doamnă Decan,

Subsemnatul Florin-Alexandru Luca, cadru didactic al Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași cu funcția actuală de profesor universitar, în cadrul Departamentului Beton, Materiale, Tehnologie și Management, solicit, prin prezenta, înscrierea la concursul pentru acordarea gradației de merit pentru perioada 2020 - 2025, conform Procedurii privind acordarea gradațiilor de merit pentru personalul didactic titular din cadrul Universității Tehnice „Gheorghe Asachi” din Iași, PO.DID.11

Data,
08.10.2020

Prof.univ.dr. Florin-Alexandru Luca

DOAMNEI DECAN A FACULTATII DE CONSTRUCTII SI INSTALATII

**RAPORT DE AUTOEVALUARE A ACTIVITĂȚII
pentru perioada 2015 – 2019**

Numele și prenumele: **Luca Florin-Alexandru**
Funcția didactică: **Profesor universitar**
Facultatea de **Constructii și Instalații**
Departamentul: **Beton, Materiale, Tehnologie și Management**

Criteriul 1. Activitatea didactică

- **315** puncte conf. GRILA DE EVALUARE

Criteriul 2. Activitatea de cercetare științifică

- **2126.92** puncte conf. GRILA DE EVALUAR

Criteriul 3. Recunoaștere națională și internațională

- **2094** puncte conf. GRILA DE EVALUARE

Criteriul 4 Activitatea cu studenții

- **820** puncte conf. GRILA DE EVALUARE

Criteriul 5 Activitatea în comunitatea academică

- **270** puncte conf. GRILA DE EVALUARE

Data 08.10.2020

Prof.univ.dr. Florin-Alexandru Luca

UNIVERSITATEA TEHNICĂ „GHEORGHE ASACHI” DIN IAȘI
FACULTATEA DE CONSTRUCTII SI INSTALATII
DEPARTAMENTUL BETON, MATERIALE, TEHNOLOGIE SI MANAGEMENT

GRILA DE EVALUARE

Perioada 2015- 2019

(pentru activitatea în departamentul de încadrare conform contractului de muncă)

Numele și prenumele cadrului didactic evaluat	Luca Florin-Alexandru
Funcția didactică	Profesor universitar

Criteriul de evaluare	Indicatori de performanță (cu explicitarea modului de calcul a punctajului pentru fiecare realizare, conf. Anexa 1)	Punctaj
1. Activitate didactică* (minimum: • 30 puncte prof.; • 15 puncte conf.; • 10 puncte ș.l.; 1.1. 5 puncte as.)	1.1. Predare discipline/ cursuri noi în planul de învățământ, pe direcții neelaborate anterior Realizări: 1.1.1. Etica și publicitate imobiliară (predat în anul 2 master AI și EDI) începând cu 2017-2018 curs și seminar 1.1.2. Tehnici de comunicare (predat an I licența IC începând din 2018) curs 1.1.3. Estetica (predat an I licența IC începând din 2018-2020) curs 1.1.4. Client services pe piața imobiliară (predat an I AI 2015) curs și aplicații 1.1.5. Strategii imobiliare (predat an I AI oct 2015 - oct 2018) curs și aplicații 1.1.6. Branding imobiliar (predat an I AI din 2016) curs și aplicații 1.1.7. Antreprenoriat imobiliar (predat la AI începând cu 2016) curs și aplicații 1.1.8. Analiza investițiilor imobiliare seminar AI 2106-2017 1.1.9. Studii de piață în domeniul imobiliar curs și aplicații din 2018-2019	8x20 curs 7x10 sem
	1.2. Elaborare manuale universitare (inclusiv în sistem e-learning) Realizări: 1.2.a 1.2.1. Marketingul achizițiilor și vânzătorilor, curs online, pentru studenții de la AC disponibil la http://emsolutions.ro/wp/marketing-ac/ 1.2.2. Manual discipline master MI, cursuri online 2017 http://emsolutions.ro/e-courses/ Cursurile online aferente disciplinelor de la punctul 1.1 însumează peste 800 pagini	15 30
	1.3. Elaborare suporturi de cursuri, seminarii, laboratoare, proiecte Realizări: 1.3.1. 1.3.2.	
	1.4. Elaborare manuale și alte materiale pentru învățământul preuniversitar Realizări: 1.4.1. 1.4.2.	
	1.5. Modernizare tehnologie didactică Realizări: 1.5.B. Elaborare lucrări noi de laborator/ etape proiect/ lucrări seminar (inclusiv aplicații e-learning) 1.5.1B. Aplicație e-learning – Chestionar referitor la statutul operational http://emsolutions.ro/webapps/marketing#	5
	1.5.2.B. Aplicație e-learning – Test brand personal http://emsolutions.ro/webapps/	5
	1.5.3.B. Aplicație e-learning – Principii și practica în marketing http://emsolutions.ro/webapps/marketing#	5
	1.5.4.B. Aplicație e-learning Mediul și firmele textile http://emsolutions.ro/webapps/marketing#	5

	1.5.5.B Aplicatie e-learning Brand personal dezvoltat prin intermediul retelelor de socializare http://emsolutions.ro/webapps/marketing#	5
	1.5.6.B Aplicatie e-learning Utilizare servicii medicale in contextul dezvoltarii brandului personal al medicilor http://emsolutions.ro/webapps/marketing#	5
	1.5.7.B Aplicatie e-learning Chestionar medici in vederea dezvoltarii brandului personal http://emsolutions.ro/webapps/marketing#	5
	1.5.8.B Aplicatie e-learning Perceptia terorismului prin mass-media http://emsolutions.ro/webapps/marketing#	5
Total punctaj Criteriu 1		315
2. Cercetarea științifică (minimum: • 150 puncte prof.; • 100 puncte conf.; • 60 puncte ș.l.; • 30 puncte asist.)	2.1. Elaborare cărți/ monografii/ tratate Realizări:	
	2.1.1. Filipeanu D., Simin D., Luca, F.A., <i>Administrarea unei afaceri. Proceduri de achiziție</i> , Editura Societatii Academice Mateiu Teiu Botez, Iași 2016, ISBN 978-606-582-098-2, 221 pagini, 42 randuri pe pagina.	20,6
	2.1.2., Dabija R, Filipeanu D., Anton C., Luca F.A., Mihaescu T, <i>Management administrativ in spitalele publice vol1</i> , Editura Societatii Academice Mateiu Teiu Botez, Iași 2016, ISBN colectie 978-606-582-091-3, ISBN volum 978-606-582-092-0, 293 pagini, 42 randuri pe pagina	16.4
	2.1.3. Dabija R, Filipeanu D., Anton C., Luca F.A., Mihaescu T, <i>Management administrativ in spitalele publice vol2</i> Editura Societatii Academice Mateiu Teiu Botez, Iași 2016, ISBN colectie 978-606-582-091-3, ISBN volum 978-606-582-093-7 203 pagini, 42 randuri pe pagina	11.36
	2.1.4. Dabija R, Filipeanu D., Anton C., Luca F.A., Mihaescu T, <i>Management administrativ in spitalele publice vol3</i> , Editura Societatii Academice Mateiu Teiu Botez, Iași 2016, ISBN colectie 978-606-582-091-3 ISBN volum 978-606-582-094-4 177 pagini, 42 randuri pe pagina	9.91
	2.1.5. Dabija R, Filipeanu D., Anton C., Luca F.A., Mihaescu T, <i>Management administrativ in spitalele publice vol4</i> , Editura Societatii Academice Mateiu Teiu Botez, Iași 2016, ISBN colectie 978-606-582-091-3 ISBN volum 978-606-582-095-1 177 pagini, 42 randuri pe pagina	9.8
	2.1.6. Dabija R, Filipeanu D., Anton C., Luca F.A., Mihaescu T, <i>Management administrativ in spitalele publice vol5</i> Editura Societatii Academice Mateiu Teiu Botez, Iași 2016, ISBN colectie 978-606-582-091-3, ISBN volum 978-606-582-096-8 201 pagini, 42 randuri pe pagina	11.25
	2.1.7 Dabija R, Filipeanu D., Anton C., Luca F.A., Mihaescu T, <i>Management administrativ in spitalele publice vol6</i> Editura Societatii Academice Mateiu Teiu Botez, Iași 2016, ISBN colectie 978-606-582-091-3, ISBN volum 978-606-582-097-5 157 pagini, 38 randuri pe pagina	7.97
	2.1.8. Filipeanu D., Anton E., Luca, F.A., <i>Strategie si management in spitalele publice din Romania, Proceduri financiar contabile vol 1</i> , Editura Societatii Academice Matei Teiu Botez, 2015 127p, 41randuri pe pagina	11.59
	2.1.9 . Filipeanu D., Anton E., Luca, F.A., <i>Strategie si management in spitalele publice din Romania, Proceduri financiar contabile vol 2</i> , Societatii Academice Matei Teiu Botez, 2015, 137p. 41randuri pe pagina	12.51
	2.1.10. Anton E., Despa M., Filipeanu D. Luca F.A, <i>Management spitalicesc, Proceduri SPCIN 1</i> , Editura Societatii Academice Matei Teiu Botez, 2015, 138p, 41randuri pe pagina	9.45
	2.1.11. Anton E., Despa M., Filipeanu D. Luca F.A, <i>Management spitalicesc .Proceduri SPCIN 2</i> , Editura Societatii Academice Matei Teiu Botez, 2015, 146p, 41randuri pe pagina	10

	Cărti TOTAL	130.84
<p>2.2. Articole publicate în reviste de specialitate Realizări:</p> <p style="text-align: center;">ISI</p>		
<p>1. GREEN JOBS CREATION - MAIN ELEMENT IN THE IMPLEMENTATION OF BIOECONOMIC MECHANISMS Luca, FA ; Epuran, G ; Ciobanu, CI; Horodnic, AV AMFITEATRU ECONOMIC, 2019 Volume: 21 Issue: 50 Pages: 60-74 IF=1.238</p>		19.88
<p>2. <i>Rating healthcare services: consumer satisfaction vs. health system performance</i> Horodnic, AV; Apetrei, A.; Luca, FA.; Ciobanu, CI. SERVICE INDUSTRIES JOURNAL Volume: 38 Issue: 13-14 Pages: 974-994 DOI: 10.1080/02642069.2018.1426752 Published: 2018 IF=1.149</p>		19
<p>3. <i>Management of Neuropsychomotor and Economic Cost of Social Insertion of Children with Congenital Heart Malformations</i> Luca, AC; Holoc, AS; Mihalache, I; Luca, FA REVISTA DE CERCETARE SI INTERVENTIE SOCIALA Volume: 63 Pages: 379-388 Published: DEC 2018 IF=1.076</p>		18.26
<p>4. <i>Raising Awareness on Health Impact of the Chemicals Used in Consumer Products: Empirical Evidence from East-Central Europe</i> Luca, FA; Ciobanu, CI; Andrei, AG; Horodnic, AV SUSTAINABILITY Volume: 10 Issue: 1 Article Number: 209 DOI: 10.3390/su10010209 Published: JAN 2018 IF=2.592</p>		33.42
<p>5. <i>Copper(II) adsorption onto hydroxyapatite</i>, Mateiuc A, Ciobanu G, Luca C, Luca F.A. Environmental Engineering and Management Journal, October 2017, Vol.16, No. 10, 2353-2359, ISSN: 1582-9596, IF=1.186</p>		19.36
<p>6. <i>The Impact of Patterns Provided by Media on Society</i> Luca, F.A., Filipeanu D., Anton C., Cananau M., Luca AC, Anton E. Revista de Cercetare si Interventie Sociala, vol 52., 2016 IF=1.076</p>		12.17
<p>7. <i>Bank Capital, Risk and Performance in European Banking: A Case Study in Seven Banking Sectors</i> Busuioc I., Luca F.A (autor corespondent) Prague Economic Papers, vol 25, 2016 IF: 0.629</p>		27.58
<p>8. <i>Study of Occupational Exposure to Latex Glove among Health Care Professionals</i> Ciubotariu F., Balcos C., Stoleriu G., Luca F.A., Chiriac L , Radu C., Branisteanu D. Revista de Chimie, 9 vol67, 2016 IF : 1.605</p>		13.46
<p>9. <i>Fractal Informations by Means of Harmonic Mappings and Some Psysical Implications</i> Agop M., Gavrilut A., Paun V., Filipeanu D., Luca F.A., Grecea C., Topliceanu L Entropy, 18 (160), 2016 IF: 2.419</p>		18.11
<p>10. <i>The Impact of Social Networks on the Individuals as well as Socio-Cultural Stereotypes and Social Dependence on this Source</i> Filipeanu D., Luca F.AI. – autor corespondent, Anton C., Canănu M., Luca AC, Anton E. Revista de Cercetare și Interventie Socială, ISSN (print): 1583-3410, nr.51 dec 2015 IF=1.076</p>		12.17
<p>11. <i>Variation of Air Pollutant (Particulate Matter – PM₁₀) in Peninsular Malaysia: A Case</i></p>		15.70

	<p><i>Study in the Southwest Coast of Peninsular Malaysia</i>, Norazian Mohamed Noor, Ahmad Shukri Sahaya, Nor Azam Ramli, Luca, F.A., Mohd Mustafa al Bakri Abdullah, Andrei Victor Sandu, <i>Revista de Chimie</i>, 66, nr 9, 2015. IF : 1.605</p>	
	<p>12. <i>The Impact of Public Health Care Services on the Patients' Perception as Regards the Health Institutions Brand on the Background of the Health Reform in Romania</i>, Luca, F.A., Ioan C.A.M, Sasu C., Luca A.C. <i>Revista de Cercetare și Interventie Socială</i>, ISSN (print): 1583-3410 – nr.49 apr-iun 2015 IF=1.076</p>	18.26
	TOTAL PUNCTAJ ISI	227.37
	BDI	
	<p>Luca, F.A., Vlad, V.C., Foreign Fighters Phenomenon in the European Union, <i>Management Intercultural</i>, vol XX, nr.40, 2018, (REPEC Ideas , EconPapers,DOAJ, EBSCO, ULRICH'S, CEEOL , EBSCO Publishing, INDEX COPERNICUS, EuroInternet.)</p>	15
	<p>Vlad, V.C., Luca, F.A. autor coresp, Brand Attraction: Operative Digital Marketing Strategies and Tactical Application for the Recruitment of Potential Foreign Fighters in Governmental Organizations, <i>Management Intercultural</i>, vol XX, nr.40, 2018</p>	15
	<p>Butnariu A., Luca F.A. aut coresp, Apetrei A., Mitigating Financial Risk by Using Hedging Strategies <i>SEA- Practical Application of Science</i>, volVI, Issue 16, 2018</p>	10
	<p>Nicuta A.M. Luca F.A. -autor coresp, Apetrei A., Innovation and Trends in CRM – Customer Relationship Management, <i>Network Intelligence Studies</i>, vol.VI, Issue 11, 2018</p>	10
	<p>Bucur-Sabo M.L., Luca F.A. -aut coresp, In Memoriam: Professor Petre Málcomete, Founder of Romanian Marketing, <i>Management Intercultural</i>, vol. XX, nr.40, 2018</p>	15
	<p>A Reliability Test Used for the Development of a Loyalty Scale Luca F.A., Ciobanu C.I., Dănilet M <i>Network Intelligence Studies</i>, vol. 5, Issue 9, 2017</p>	10
	<p>An Extended von Mises Type Criterion for Complex Systems by Means of Lie Groups and Its Implications Gavril S., Filipeanu, D., Luca, F.A. Agop M, Topliceanu, L., Oprea, I., Grecea, C., Ghizdovat, V. <i>Journal of Computational and Theoretical Nanoscience</i>, ISSN: 1546-1955 (Print): EISSN: 1546-1963 , vol. 14, 1-10, 2017.</p>	3,75
	<p>Disrupting Shocks in Postwar Global Economic Expansion Filipeanu D., Luca F.A. <i>Management Intercultural</i>, 35, 2016</p>	15
	<p>The Legacy of the Industrial Revolution and its Limitations Filipeanu D., Luca F.A. <i>Management Intercultural</i>, 35, 2016</p>	15
	<p>Assesing the Determinants of Bank Liquidity. Case Study Romanian Banking System Luca F.A., Busuioc I. <i>Management Intercultural</i>, 35, 2016</p>	15
	<p>Relationship Quality in Real Estate Companies Luca F.A., Ciobanu C.I., <i>SEA Practical Application of Science</i>, 10, 2016</p>	15
	<p>Satisfaction, Trust and Commitment as Dimensions of Loyalty in Real Estate Companies Luca F.A., Ciobanu C.I. <i>SEA Practical Application of Science</i>, 11, 2016</p>	15
	<p>Free perturbations in fractal media, Nedeff, F., Lazar, G., Filipeanu, D., Luca F.A., Agop, M. <i>Journal of Computational and Theoretical Nanoscience</i>, ISSN: 1546-1955 (Print): EISSN: 1546-1963 , vol. 13, 1-10, 2016.</p>	6
	<p>Relationship Marketing Strategies for Service Firms Ciobanu C.I., Luca F.A. <i>SEA Practical Application of Science</i>, 12, 2016</p>	15

Subjective Well-Being - an important consumption factor in marketing Brunello A., Ciobanu C., Luca F.A Romanian Journal of Artistic Creativity, Issue2 , vol III, 2016	10
<i>The recycling of materials - from green marketing strategy to the need for sustainable development in contemporary society,</i> Luca, F.A., Filipeanu D, Ioan, C., Key Engineering Materials Vol 660 (2015) pp 262-267, Trans Tech Publications, Switzerland, doi:10.4028/www.scientific.net/KEM.660.262, Scopus, Elsevier	10
<i>Banner Ad, the Tool of Persuasion in E-marketing,</i> Management Intercultural, vol XVII Nr.2(34), 2015 Luca, F.A., Sasu C, Moscalu G, (REPEC Ideas , EconPapers,DOAJ, EBSCO, ULRICH'S, CEEOL , EBSCO Publishing, INDEX COPERNICUS, EuroInternet.)	10
<i>Marketing and advertising ethics.</i> Luca, F.A., Filipeanu D, Cananau M Management Intercultural, vol XVII Nr.2(34), 2015 (REPEC IDEAS, EconPapers,DOAJ, EBSCO, ULRICH'S, CEEOL , EBSCO Publishing, INDEX COPERNICUS, EuroInternet.)	10
<i>The Importance of the Professional Personal Brand. The Doctors' Personal Brand</i> Luca, F.A., Ioan, C., Sasu, C., Procedia Economics and Finance 20, pg 350-357 Elsevier - Scopus, Science Direct, 2015	10
<i>Basel III. How Far Have We Come?</i> Busuioc, I. Luca, F.A., Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, volXV, Issue1, 2015, (IDEAS, EconPapers, DOAJ, EBSCO și Cabells)	15
<i>The Management of Institutional Communication in the Public vs. the Private Sector,</i> Luca, F.A., Filipeanu D, Cananau M., Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, volXV, Issue1, 2015 (IDEAS, EconPapers, DOAJ, EBSCO și Cabells)	10
<i>Economic crisis implications on paediatric population's health ,</i> Luca AC, Ioan C, Luca, F.A., SEA-Practical Application of Science Volume III, Issue I (7) / 2015 (IDEAS, EconPapers, DOAJ, ULRICH'S, CEEOL , INDEX COPERNICUS, EuroInternet.)	10
<i>Ethics and Advertising</i> Constantin SASU, Geanina Constanța PRAVĂȚ, Luca, F.A SEA-Practical Application of Science Volume III, Issue I (7) (IDEAS, EconPapers, DOAJ, ULRICH'S, CEEOL , INDEX COPERNICUS, EuroInternet.) / 2015	10
TOTAL PUNCTAJ BDI	269.75
2.3. Conferințe invitate/ lucrări de sinteză prezentate la manifestări organizate sub egide științifice recunoscute, lucrări comunicate Realizări:	
Peoples-Creativity-Nature" – prezentare la Conferința internațională Partium International Conference on Management, Sept. 02-03 2019 , organizate de Universitatea Debrecen, universitatea Partium și Comisia pentru studierea problemelor de marketing a Academiei Române, filiala Iași	300
Aplicații mobile pentru persoanele cu dizabilități – prezentare la Conferința internațională SEA 14 Economic Experiences, Brasov, nov, 2018, organizatori Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor a Univ Brasov, FRIA și Comisia pentru studierea problemelor de marketing a Academiei Române, filiala Iași	
MYPEERMENTOR – prezentare la Conferința internațională SEA 13 Economic Experiences, Brasov, nov, 2017, organizatori Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor a Univ Brasov, FRIA și Comisia pentru studierea problemelor de marketing a Academiei Române, filiala Iași	
Romania 2020 – prezentare la Conferința internațională SEA 10 Economic Experiences, Brasov, nov, 2016, manifestare realizată sub egida Zilelor Academice Iașene 2016, realizată împreună cu Comisia pentru studierea problemelor de marketing din cadrul Academiei Române	

<p>filiala Iași și Universitatea Transilvania Brașov.</p> <p>Marketing & Creativity. The HUB - Fusion between Social Sciences, Arts, Theology, Engineering and Management, Sambata de Sus, Brasov in cadrul SEA Brasov, 23-26 oct 2015, manifestare realizată sub egida Zilelor Academice Ieșene 2015, realizată împreună cu Comisia pentru studierea problemelor de marketing din cadrul Academiei Române filiala Iași, Universitatea Transilvania Brașov și Universitatea Lucian Blaga Sibiu.</p>	
<p>2.4. Lucrări publicate în volumele conferințelor Realizări:</p> <p>a. Volume indexate ISI</p> <p>a1. Ungureanu A, Luca FA, Sasu C, Importance of music branding from a marketing perspective, ISEG Brasov 2019</p>	16.67
<p>a2. Luca FA, Busuioc AM, Luca AC Analiza factorilor care influențează satisfacția la locul de muncă în sistemul medical, ISEG Brasov 2019</p>	16.67
<p>a3. Luca FA, Vlad, V, The perception of terrorism through social media and other media sources: a quantitative analysis, ISEG Brasov 2019</p>	25
<p>A4. Butnariu A., Luca FA An index of sustainable economic welfare for Romania, BEMTUR Istanbul</p>	25
<p>B1. Luca FA, Busuioc AM Marketing challenges in healthcare, Trends in 21 Century, Partium International Coference of Management, Oradea 2019</p>	15
<p>B2. Spataru G, Luca FA, An investigation of the relation between supervisory safety and health at work communication and workers' safety and health at work behavior, Partium International Coference of Management, Oradea 2019</p>	15
<p>MYPEERMENTOR 8 autori Euroinvent 2018</p>	2.5
<p><i>Hydroxyapatite – eugenic acid biocomposites for restorative and prosthodontic applications in dentistry</i> Barna A, Luca C., Ciobanu M, Luca F.A Gargiulo P Euroinvent 2017</p>	5
<p>Luca, F.A., Ioan, C., Sasu, C., <i>The Importance of the Professional Personal Brand. The Doctors' Personal Brand</i>, GEBA 2015. ISI Proceedings, oct 2015</p>	16.7
<p>2.5. Brevete acordate, produse omologate Realizări:</p> <p>2.5.1. Certificat de inovator nr 54 / 17.10.2017 – acordat de Academia de Studii Economice din Moldova si Centrul de Inovare si Transfer Tehnologic</p> <p>2.5.2. Certificat de inovator nr 56 / 19.10.2017 – acordat de Academia de Studii Economice din Moldova si Centrul de Inovare si Transfer Tehnologic</p>	60 60
<p>2.6. Proiecte</p>	
<p>2.7. Proiecte/ Contracte/ Granturi de cercetare-dezvoltare câștigate prin competiție Realizări:</p> <p>2017-1-TR01-KA205-039752 Mobile youth peer mentoring application to facilitate distance mentoring guidance for youth with disabilities (MYPEERMENTOR) 2017-2019 – membru proiect</p> <p>PN-III-P1-1.1-MCT-2017-0036 - Director proiect UEFISCDI</p> <p>H-Care , "Launching of Sector Skills Alliance for Training & Apprenticeship of Health Care and Food Supplements Salespersons" , 2014-2016</p> <p>2.7.2. FP7-NMP-2011-CSA-5 Grant Agreement no. 290500 2BFUNTEX Coord. proiect Prof.Paul Kiekens, Gent University, Belgia Responsabil contract RO Prof. Antonela Curteza TULasi nr contract 488/05.03.2012 Valoare contract: 39.300 EUR,, 1 dir + 3 membri 2012-2015</p>	<p>9.25 /an x3 = 27.75</p> <p>13.1 / an x 2 = 26.2</p> <p>29.47/an</p>

	2.7.3. EUREKA contract nr. 317E/2012 <i>ProTexHeatINT</i> Responsabil contract RO Prof. Antonela Curteza Tulas Valoare contract: 300.000 RON 1dir+7 membri 2012-2015	25 /an
	2.7. Proiecte/ Contracte/ Granturi de cercetare-dezvoltare încheiate cu institute de cercetare, companii, regii, societăți comerciale Realizări: 2.8.1. 2.8.2.	
	2.8. Creații de arhitectură, urbanism, restaurări, design și arte plastice Realizări: 2.9.1. 2.9.2.	
	2.9. Citari in reviste	
	91 CITARI ISI	5x91=455 ISI
	86 CITARI BDI (177 Google Scholar – 91)	3x86=258 BDI
	TOTAL PUNCTAJ CITARI	713
	2.10. Finalizare teză de doctorat Realizări: 2.11.1.	
	2.11. Elaborare standarde acreditare programe de studiu Standarde EDI si AI la acreditare, 2014(EDI) 2015(AI) 2020 (EDI si AI)	4x30
Total punctaj Criteriu 2		2126,92
3. Recunoașterea națională și internațională (minimum: • 15 puncte prof.; • 10 puncte conf.; • 5 puncte ș. I.)	3.1. Profesor invitat pentru prelegeri la universitati sau academii Realizări: 3.1.1. Profesor invitat la Universitatea Partium Oradea 3.1.2.	
	3.2. Membru în academii (Academia Română, Academia de Științe Tehnice, Academia de Științe Agricole și Silvici, Academia Oamenilor de Știință etc.) Realizări: 3.2.1. 3.2.2.	
	3.3. Doctor Honoris Causa Realizări: 3.3.1. 3.3.2.	
	3.4. Membru în societăți științifice și profesionale Realizări: 3.4.1. Comisia pentru studierea problemelor de marketing – Academia Română Filiala Iași 3.4.2. Asociația Română de Marketing AROMAR– Filiala Iași 3.4.3. Asociația Academică de Ingineria Mediului și Dezvoltare Durabilă 3.4.4. Asociația EMS – Economic and Marketing Solutions	20
	3.5. Membru în comisii de doctorat Realizări: 3.5.1. membru două în comisii de îndrumare la doctorat UAIC 6 pct 3.5.2. președinte în comisia de coordonare a doi doctoranzi la Univ. Brașov 6 pct 3.5.3. membru în comisia de îndrumare Tulas 1 pct 3.5.4. membru în comisia de susținere teza UAIC 3 persoane 15 pct	28
	3.6. Membru în colective de redacție ale revistelor Realizări: 3.6.1. Buletinul Științific al Institutului Politehnic din Iași – seria socio-umane (pana in sept 2016) 3.6.2. Management Intercultural 3.6.3. Cross Cultural Management Journal	10 10 10

<p>3.6.4. Network Intelligence Studies 3.6.5. SEA Practical Application of Science</p>	<p>10 10</p>
<p>3.7. Membru în comitete științifice naționale/ internaționale/ de program (la congrese, conferințe etc.) Realizări:</p> <p>3.7.1. Advances in Sciences, Innovation and Management, Academia Română IASI, 22-23 nov 2019 3.7.2. Euroinvent 2019 3.7.3. PICM Oradea 2019 3.7.4. Advances in Sciences, Innovation and Management, Academia Română IASI, 27-28 aprilie 2018 3.7.5. CROSS-CULTURAL DIFFERENCES IN TOURISM, SPORT AND LEISURE, 8th July 2018, Constanța 3.7.6 SEA Economic experiences, Brasov – 17-18 nov 2018 3.7.7 'Advances in Sciences, Innovation and Management, Academia Română IASI, 27-28 aprilie 2017 3.7.8.'SEA 13 ECONOMIC EXPERIENCES, 17TH – 18TH OF NOVEMBER 2017, TRANSILVANIA UNIVERSITY OF BRASOV 3.7.9. European Exhibition of Creativity and Innovation EUROINVENT 2017 3.7.10 '16 RETHINKING GLOBAL SPACE, CULTURE AND CHANGE IN ORGANIZATIONS, 13TH – 14TH OF MAY 2016, IAȘI 3.7.11 European Exhibition of Creativity and Innovation EUROINVENT 2016 3.7.12. '16 SEA 10 ECONOMIC EXPERIENCES, 17TH – 18TH OF NOVEMBER 2016, TRANSILVANIA UNIVERSITY OF BRASOV 3.7.13. IMPROVE 2016 3.7.14 The 7th International SEA Conference INTERDISCIPLINARY APPROACHES BETWEEN TRADITIONAL AND MODERN METHODS", IAȘI, 24-25 APRILIE 2015 3.7.15. European Exhibition of Creativity and Innovation EUROINVENT 2015 3.7.16. The 8th International SEA Conference SPIRITUALITY AND CREATIVITY, BRASOV, 23-26 oct 2015</p>	<p>15x10 1x5</p>
<p>3.8. Membru în echipe de expertizare / evaluare a cercetării științifice (proiecte CNCS, PNCDI II, FP7, Phare; centre de cercetare etc.) Realizări: 3.8.1. 3.8.2.</p>	
<p>3.9. Membru în echipe de expertizare (evaluare) a procesului educațional (ARACIS, EUA etc.) Realizări: 3.9.1. 3.9.2.</p>	
<p>3.10. Membru în consilii naționale de specialitate Realizări: 3.10.1. 3.10.2.</p>	
<p>3.11. Organizator de manifestări științifice naționale / internaționale / sesiuni invitate Realizări:</p> <p>2015 45 pct The 8th International SEA Conference SPIRITUALITY AND CREATIVITY, BRASOV, 23-26 oct 2015</p> <p>The 7th International SEA Conference INTERDISCIPLINARY APPROACHES BETWEEN TRADITIONAL AND MODERN METHODS", IAȘI, 24-25 APRILIE 2015</p> <p>European Exhibition of Creativity and Innovation EUROINVENT 2015</p> <p>2016 55 pct -16 RETHINKING GLOBAL SPACE, CULTURE AND CHANGE IN ORGANIZATIONS, 13TH – 14TH OF MAY 2016, IAȘI</p> <p>-European Exhibition of Creativity and Innovation EUROINVENT 2016</p> <p>-'16 SEA 10 ECONOMIC EXPERIENCES, 17TH – 18TH OF NOVEMBER 2016, TRANSILVANIA UNIVERSITY OF BRASOV</p> <p>-IMPROVE 2016</p>	<p>220</p>

	<p>2017 40 pct</p> <p>'Advances in Sciences, Innovation and Management, Academia Română IASI, 27-28 aprilie 2017</p> <p>'SEA 13 ECONOMIC EXPERIENCES, 17TH – 18TH OF NOVEMBER 2017, TRANSILVANIA UNIVERSITY OF BRASOV</p> <p>European Exhibition of Creativity and Innovation EUROINVENT 2017</p> <p>2018 40 pct</p> <p>-'Advances in Sciences, Innovation and Management, Academia Română IASI , 2018</p> <p>-'SEA 14 ECONOMIC EXPERIENCES, NOVEMBER 2018, TRANSILVANIA UNIVERSITY OF BRASOV</p> <p>-European Exhibition of Creativity and Innovation EUROINVENT 2018</p> <p>2019 40pct</p> <p>-Advances in Sciences, Innovation and Management, Academia Română IASI, 22-23 nov 2019 15 pct</p> <p>- Euroinvent 2019 10pct</p> <p>- PICM Oradea 2019 15pct</p>	
	<p>3.12. Referent științific / expert național și internațional (pentru reviste ISI si BDI etc.) Reviste: Cross Cultural Management Journal, Network Intelligence, SEA Practical Application of Science, Management Intercultural</p> <p>2015 52 ARTICOLE RECENZATE 2016 57 ARTICOLE RECENZATE 2017 55 ARTICOLE RECENZATE 2018 35 ARTICOLE RECENZATE 2019 44 ARTICOLE RECENZATE</p>	<p>243*5= 1215</p>
	<p>3.13. Membru în comisii de concurs pentru posturi didactice universitare Realizări:</p> <p>2015 14pct (1 conf, 2 lect, 1 asist) 2016 9 pct (membru comisii 2 lect si 1 asist) 2017 5pct (membru 1 post conf) 2018 - 2019 8pct (membru 2 comisii: una de conf Transilvania Brasov si una de lector TUIASI)</p>	<p>36</p>
	<p>3.14. Membru în juri, comisii, concursuri profesionale Realizări:</p> <p>3.14.1. Membru in comisii admitere doctorat Univ Transilvania Brasov</p>	<p>25</p>
	<p>3.15. Cercetător invitat pentru activități de cercetare în universități/firme</p>	
	<p>3.16 Cadru didactic invitat în programme ERASMUS (prelegeri)</p>	
	<p>3.17. Cadru didactic care gestioneaza acorduri bilaterale ERASMUS - acord universitatea Valencia</p>	<p>5</p>
	<p>3.18 Premii Realizări:</p> <p>Premii UEFISCDI si medalii conferinte internationale</p>	<p>340</p>

Total punctaj Criteriu 3		2094
4. Activitatea cu studenții*) (minimum: • 10 puncte prof.; • 7 puncte conf.; • 5 puncte ș.l.)	4.1. Conducere cercuri științifice studențești Realizări:	
	4.2. Pregătire pentru concursuri profesionale (pentru fazele națională și internațională) Realizări: 4.2.1.	
	4.3. Conducere lucrări de absolvire finalizate, licență (diplomă), disertație, doctorat (inclusiv cotelă, membri în echipa de îndrumare) Realizări: Conducere lucrari disertatie la MI, AI, EDI in sesiunile din iulie, sept, feb 130 disertatii indrumate 2015- 2019	650
	4.4. Îndrumare ani de studii Realizări: 4.4.1. Indrumare an studii 1 master MI.(2015-2017) 4.4.2. Indrumare an studii 2 master MI 4.4.3 Indrumare an 1 master EDI 4.4.4 Indrumare an 2 master EDI 4.4.5 indrumare an 2 AI 4.4.6 indrumare an 1 AI	5x1 5x1 5X5 5X5 5x5 5x3 TOTAL 100
	4.5 Organizarea de excursii de studii, prezentarea ofertei educationale a universitatii in licee 4.5.1 Prezentarea si promovarea masterului MI 4.5.2 Prezentarea si promovarea masterului EDI 4.5.3. Prezentarea si promovarea masterului AI	5x1 5x5 5x5 TOTAL 55
	4.6. Activitati cu studentii ERASMUS 3 studenti	15
Total punctaj Criteriu 4		820
5. Activitatea în comunitatea academică (minimum: • 15 puncte prof.; • 10 puncte conf.); • 5 puncte ș.l.;	5.1. Participare la simpozioane, mese rotunde, dezbateri etc. Realizări: 2019 29pct 4 Conferinte internaționale SHADOWS, SEA, EUROINVENT, PICM 1 conferinta nationala CCIFER 2 Participari actiune Casa de Cultura a studentilor 1 Participare Zilele Univ „Gheorghe Asachi” 1 Participare la mese rotunde organizate in cadrul proiectelor UEFCDI –PN III <i>Dezvoltarea sistemului național de cercetare-dezvoltare-Resurse Umane-Proiecte de mobilitate pentru tineri cercetători din diaspora MCT 2019</i>	97
	2018 18pct 3 Conferinte internaționale 2 Participari actiune Casa de Cultura a studentilor 1 Participare Zilele Univ „Gheorghe Asachi”	
	2017 18 pct 3 Conferinte internaționale 1 Conferinta nationala - Universul Stiintelor 1 Participare actiune Casa de Cultura a studentilor 1 Participare Zilele Univ „Gheorghe Asachi”	
	2016 17pct 3Conferinte internaționale 1Conferinta nationala 1 Participare decembrie actiune Casa de cultura a studentilor -	
	2015 15 pct 3 conferinta internationale	
	5.2.Activitate în comisii Realizări: 2019 40 pct 5.2.2 membru Comisie Disertatie EDI 2019 (feb, iulie, sept) 5.2.2 presedinte Comisie Disertatie AI 2019 (vara si toamna)	158

5.3.3. membru 2 comisii CMMI 5.3.4. comisie admitere CI (iulie si sept)	
2018 25 pct 5.2.1 membru comisie disertatie vara MI (vara toamna) 5.2.2 membru Comisie Disertatie EDI 2017 (vara si toamna) 5.2.2 membru Comisie Disertatie AI 2017 (vara)	
2017 25 pct 5.2.1. membru Comisie de Disertatie master MI 2017 (iulie, sept) 5.2.2 membru Comisie Disertatie EDI 2017 (vara si toamna) 5.2.2 membru Comisie Disertatie AI 2017 (vara)	
2016 43pct 5.2.1. membru al Consiliului Departamentului de Pregatire al Pesonalului Didactic 5.2.2. membru Comisie de Disertatie master MI 2016 (iulie, sept si feb) 5.2.3 membru Comisie Disertatie EDI 2016 (vara si toamna) 5.2.4. realizare orar MI 5.2.5. realizare orar EDI 5.2.6 membru comisie contestatii gradatii de merit	
2015 25pct 5.2.1. membru al Consiliului Departamentului de Pregatire al Pesonalului Didactic 5.2.2. membru Comisie de Disertatie master MI 2015 (vara si toamna) 5.2.3. realizare orar MI 5.2.4. realizare orar EDI	
5.3.Coordonare programe de studii de licență/ masterat/ postuniversitare de formare continuă	
Realizări	
5.3.a Coordonare master EDI	5
5.3.b. Coordonare master AI	5
5.3.c Coordonare master MI	5
Total punctaj Criteriu 5	270
Total punctaj Criterii 1-5	5625.92

*) conform Fișei postului Data: 07.10.2020

	Funcție didactică/ Nume și prenume	Semnătura
Cadru didactic evaluat	Prof.univ.dr. Florin-Alexandru LUCA	

UNIVERSITATEA TEHNICĂ "GHEORGHE ASACHI" DIN IAȘI
FACULTATEA DE CONSTRUCȚII ȘI INSTALAȚII
DEPARTAMENTUL BETON, MATERIALE, TEHNOLOGIE ȘI MANAGEMENT
Concurs pentru ocuparea postului de Profesor, poz. 2

Disciplinele postului: Branding imobiliar
Economie generală
Client Service pe Piața Imobiliară

FIȘA DE VERIFICARE a îndeplinirii standardelor universității de prezentare la concurs pentru postul de profesor universitar

publicat în Monitorul Oficial al României nr. 1359 din data de 05.12.2018

Candidat: Florin-Alexandru Luca
Data numirii în funcția de conferențiar: 2013

Data nașterii: 05.04.1973

Instituția: Universitatea Tehnică "GHEORGHE ASACHI" din Iași

Funcția actuală: Conf.univ.dr.hab.

1. Studiile universitare de licență

Nr. crt.	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită – anul absolvirii	Domeniul / programul de studii (specializarea)	Titlul acordat	Media de școlaritate (minim 8)	Media examenului de finalizare (minim 9)
1.	Universitatea "Alexandru Ioan CUZA" din Iași. Facultatea de Științe Economice. (5 ani)	Științe economice și administrarea afacerilor / Marketing	Economist	9.82	9.27

2. Studiile aprofundate

Nr. Crt	Instituția de învățământ superior și facultatea absolvită – anul absolvirii	Domeniul / programul de studii (specializarea)	Media de școlaritate (minim 9)	Media examenului de finalizare (minim 9)
1.	Universitatea "Alexandru Ioan CUZA" din Iași. Facultatea de Științe Economice	Științe economice și administrarea afacerilor / Planificarea și strategia marketingului (1 an)	9.65	10

3. Studiile de doctorat

Nr. crt.	Instituția organizatoare de doctorat Conducătorul de doctorat	Domeniul	Perioada	Titlul științific acordat
1.	Universitatea "Alexandru Ioan CUZA" din Iași	Management	1998-2001	Doctor în Management
2.	Universitatea "Alexandru Ioan CUZA" din Iași	Marketing	2016	Doctor Abilitat în Marketing
3.	Universitatea "Transilvania" din Brașov	Marketing	2017	Conducător de doctorat în marketing
				Trei doctoranzi în stagiu, din care unul din străinătate - UE

4. Studii și burse postdoctorale

Nr. crt.	Tara / Instituția	Domeniul / Specializarea	Perioada	Tipul de bursă
1.	Franța / Université des Sciences et Technologies de Lille – Lille 1	Integrare și dinamica spațiului european	2002	Bursa finanțată de Guvernul României

5. Grade didactice/profesionale

Nr. crt.	Instituția	Domeniul	Perioada	Titlul/postul didactic sau gradul/postul profesional
1.	Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași		01.10.2013 - prezent	Conferențiar
2.	Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași		01.03.2002 – 30.09.2013	Șef lucrări
3.	Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași		01.10.2000 – 28.02.2002	Asistent universitar
4.	Universitatea Tehnică "Gheorghe Asachi" din Iași		01.10.1998 - 30.09.2000	Preparator universitar

Tabelul 1. Standardul minimal al universității SMU.PROF.1 – Activitatea didactică

Standardul minimal al universității SMU.PROF.1 – Activitatea didactică	Indicatori de performanță		Realizări (se trec cifrele de ordine ale realizărilor cuprinse în lista de lucrări, iar, după caz, celelalte realizări se nominalizează explicit)	Punctaj	Număr impus de realizări	Număr de realizări ale candidatului	Număr puncte
Valoarea contribuțiilor la dezvoltarea activităților didactice/profesionale, cu referire distinctă la realizările după acordarea ultimului titlu didactic/grad profesional prin cărți publicate în edituri recunoscute, capitole teoretice redactate, sisteme de laborator funcționale, metode de lucru avansate aplicate etc. - după caz.	Ca	Carte/ curs/ manual publicată în străinătate Capitol carte/ curs/ manual publicat în străinătate		8	-		
		Carte/ curs/ manual publicată în editură recunoscută CNCS (unic/ prim autor sau co-autor)	Ca1, Ca2, Ca3	5	1	3	23.33
		Capitol curs/ manual publicat în editură recunoscută CNCS		3	-		
	I	Îndrumar/ culegere de probleme (publicat sau disponibil pe Web)	11, 12, 13	4	1	3	16.32
	D	Sisteme de laborator funcționale (numai pentru disciplinele prevăzute cu lucrări de laborator)	Amenajare lucrare nouă de laborator cu instalație experimentală Amenajare/ concepere lucrare nouă de laborator/ proiect/ simulare pe calculator/ studiu de caz	2			
			http://emsolutions.ro/webapps/market/ing# http://emsolutions.ro/studii-de-caz-online	1.5	2	12	18
		Contribuție la dotarea laboratoarelor, în valoare echivalentă cu 700 Euro		1	-		
W	Utilizarea sistemelor de predare/ învățare/ evaluare de tip e-learning/ on-line/ multimedia etc.	Suport de studiu/ autoinstruire pe Web pentru seminar, laborator, proiect (integral pentru o disciplină)	http://emsolutions.ro/e-courses/ai/	1	1	1	1
		Suport de prezentare/ instruire text/ video/ audio/ ppt a disciplinei	www.emsolutions.ro Link : E-courses	1		4	4
Total puncte SMU.PROF.1 (min. 24)							
62.65							

23.12.2018

Formular TUASI.POB.08-F5.4.2

3/5

Conf.univ.dr.hab. Florin-Alexandru Luca

ANEXA

	Ca1	5.15	<i>Administrarea unei afaceri. Proceduri de achiziție.</i> Filipeanu D., Simin D., Luca, F.A. , Editura Societății Academice Mateiu Teiu Botez, Iași 2016, ISBN 978-606-582-098-2 221p. 42 rânduri/ pagina → 309 p
Ca	Ca2	11.18	<i>Marketingul afacerilor. Concepte. Metode. Strategii</i> Luca, F.A. , Munteanu V, Editura Sedcom Libris. Iași, 2014 ISBN 978-973-670-056-9, 319p 42 rânduri/ pagina → 447 p
	Ca3	7	<i>Brand - de la teorie la practica.</i> Ioan, C.A.M., Luca, F.A. , Editura Performantica. Iași, 2014, ISBN 978-606-685-207-4, 263 p 32 rânduri/pagina → 280 p
	TOTAL Ca	23.33	

	I1	0.5	http://emsolutions.ro/aplicatii/ I1 probleme
I	I2	5.5	<i>Marketing</i> Luca, F.A. , (coord) Editura Performantica, Iași, 2013, ISBN 978-606-685-068-1 257p contribuție autor 50% 258 pagini, 32 rânduri/pagina → 275 p
	I3	10.32	<i>Marketingul afacerilor,</i> Luca, F.A. , Editura Performantica, Iași, 2013, ISBN 978-973-730-681-4 258 pagini 30 rânduri/pagina
	Total I	16.32	

B. Calculul numarului de puncte pentru contributiile stiintifice la dezvoltarea domeniului		
Criteria	Numar	Punctaj
Cb	10	42.16
R	89	113.57
B	2	12
V	34	22.47

B. Granturi si proiecte nationale si internationale	
Criteria	Numar
P/F	15